АДМИНИСТРАЦИЯ КАРГАТСКОГО РАЙОНА
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАРГАТСКИЙ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от 28.08.2026 год

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО Каргатский ДДТ
_____ Парамонова С.В.
Приказ № 43-Ъ от 28.08.2026 год

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Социально-гуманитарной направленности

Школьный медиацентр «#ТвойВзгляд»

Возраст обучающихся: *10-17 лет*
Срок реализации: 2 *года*
Уровень программы: *стартовый, базовый*

Разработчик программы:
Терешина Елена Александровна,
Педагог дополнительного образования

г. Каргат, 2026 г.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на Педагогическом Совете МБУ ДО Каргатский Дом детского творчества.

Методист _____ /Антуфьева Н.В.
подпись ФИО

«21» августа 2026г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

1. Пояснительная записка ……..……..3
- Направленность (профиль) ……3
- Актуальность программы ……3
- Отличительные особенности программы ……...3
- Новизна программы ……..…4
- Адресат программы ……..…4
- Особенности организации образовательного процесса ……4

2. Цели и задачи программы ……...5
- Цель программы ……5
- Предметные задачи ……...5
- Метапредметные задачи ……...5
- Личностные задачи ……...6

3. Планируемые результаты освоения программы ……6
- Предметные результаты ……...6
- Метапредметные результаты……6
- Личностные результаты ……...6

4. Календарный учебный график ……...8

5. Учебный план ……8

6. Учебно-тематический план ……8

7. Содержание учебного плана ……..……10
- Модуль 1. «Первое слово» ……..…...10
- Модуль 2. «Текст и смысл» ……12
- Модуль 3. «Кадр и монтаж» ……...14
- Модуль 4. «Редакция в деле» ……16

8. Методические рекомендации ……18

9. Условия реализации программы ……20

10. Воспитательный компонент ……...21

11. Нормативно-правовая база ……23

12. Список литературы ……..24

13. *Приложение 1*. Оценочные материалы ……25

1. Пояснительная записка

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и создана специально для детей сельской местности. Так как в селах нашего района преобладающее количество малокомплектных школ, то программа ориентирована на разновозрастные группы и направлена на ознакомление обучающихся с основами журналистики, медиаграмотности и современными цифровыми коммуникациями. Программа «#ТвойВзгляд» позволяет каждому участнику освоить востребованные навыки создания и продвижения контента, а также дает возможность попробовать себя в роли автора, редактора, фотографа или SMM-менеджера непосредственно в условиях своей школы.

Направленность (профиль)

Социально-гуманитарная. Программа ориентирована на развитие коммуникативных, аналитических и проектных компетенций через освоение профессий, связанных с медиа и журналистикой.

Актуальность программы

Современный подросток живет в медиасреде: 80–90% информации он получает через цифровые каналы (соцсети, мессенджеры, видеохостинги). При этом навыки создания качественного, этичного и проверенного контента, как правило, не формируются самостоятельно. Программа восполняет этот пробел, обучая основам журналистики, фактчекинга, монтажа и публичной этики. Школьный медиацентр становится:

- площадкой для профориентации (журналист, редактор, оператор, SMM-менеджер);
- средой для развития критического мышления и информационной гигиены;
- голосом ученического сообщества.

Программа дает возможность каждому участнику создать реальный публичный продукт (пост, видео, газету), который увидят сверстники и педагоги, что является мощным мотивационным фактором.

Важной составляющей программы является формирование у обучающихся навыков безопасного поведения в сети: проверки достоверности информации, соблюдения авторских прав, получения согласия на съёмку и публикацию.

Отличительные особенности программы

- **Возрастной диапазон** обучающихся 10–17 лет. Группы являются разновозрастными. Образовательный процесс строится на принципе наставничества: участники 14–17 лет помогают младшим (10–13 лет) осваивать инструменты журналистики, работу с текстом, фото и видео. Это создаёт естественную среду для передачи опыта внутри медиацентра и

формирует у старших обучающихся навыки педагогического общения и ответственности;

- **Продуктность.** Каждый модуль завершается реальным публичным продуктом (пост, газетная полоса, видео, выпуск медиацентра), а не «галочкой»;

- **Редакционная модель.** Обучение строится по принципу реальной редакции: редколлегия, дедлайны, роли (автор, редактор, фотокор), общая ответственность;

Вариативность внутри группы. Ученик может углубляться в одну из трёх траекторий: «Текст», «Фото/видео», «SMM/верстка» — без изменения общей программы.

Новизна программы

Новизна заключается в интеграции трёх компонентов, которые обычно существуют раздельно:

1. Классическая журналистика (жанры, этика, источники)
2. Цифровые инструменты (мобильная съёмка, монтаж на смартфоне, Canva, соцсети)
3. Проектное управление (дедлайны, распределение ролей, публичная презентация)

Программа не копирует вузовские курсы журналистики, а адаптирует их под реалии подростка: короткий формат, визуальная культура, мобильные инструменты, работа в команде.

Адресат программы

Возраст: обучающиеся 10–17 лет

Уровень освоения программы:

1-й год обучения – стартовый уровень (не требуются предварительные знания по журналистике или монтажу);

2-й год обучения – базовый уровень (предполагает освоение стартового уровня или успешное прохождение вступительного собеседования).

Наполняемость группы: 10-15 человек

Объем программы: 128 часов

Срок освоения программы: 2 года

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 академических часа (из расчёта 32 учебные недели в году) с 10 минутным перерывом. Продолжительность одного академического часа – 45 минут.

Формы обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса:

Программа подходит для детей с разным стартовым уровнем цифровой грамотности, включая тех, кто только начинает пользоваться смартфоном для

съёмки. *Примечание по работе с разновозрастной группой:* задания имеют уровневое усложнение. Например, для 10–13 лет — короткий пост + 2 фото; для 14–17 лет — аналитическая заметка + видеосюжет.

Программа предполагает: знакомство с базовыми понятиями и инструментами; выполнение учебных и практических заданий по образцу; постепенный переход к самостоятельной творческой деятельности.

Формат работы: групповая + мини-группы (3–4 человека) + индивидуальные консультации

Режим: аудиторные занятия (теория, практика, редколлегии)

Роли: обучающиеся закрепляются за постами (редактор, фотограф, корректор) и меняют роли 1 раз в полугодие

Внеаудиторная работа: съёмка мероприятий школы, интервью с гостями (по согласованию)

Промежуточный контроль: после каждого модуля (4 раза за программу)

2. Цели и задачи программы

Цель программы: сформировать у обучающихся 10-17 лет базовые компетенции в сфере школьной медиадеятельности: создание и оформление контента для постов, газеты и видеосюжетов, работа с медиаинструментами, выполнение редакционных ролей (автор, редактор, фотограф), основы публикации и безопасного поведения в сети.

Задачи программы:

Предметные задачи

- Освоить базовую терминологию журналистики и медиа (новость, жанр, лид, монтаж, вёрстка);
- Научиться создавать тексты пяти основных жанров: заметка, анонс, интервью, репортаж, пост для соцсетей;
- Овладеть инструментами фото- и видеосъёмки на смартфон (композиция, свет, ракурс, план);
- Освоить базовые операции видеомонтажа (обрезка, склейка, титры, интершум) в доступном приложении (CapCut)
- Научиться создавать печатную полосу или лонгрид в Canva (сетка, шрифты, колонтитулы)
- Освоить правила информационной безопасности и этики при работе в сети: проверка фактов, авторское право, согласие на публикацию.

Метапредметные задачи

- Развить навык структурирования информации: выделять главное, выстраивать логику текста или сюжета;
- Сформировать умение работать в условиях дедлайна (планирование, приоритеты, сдача промежуточных версий);

- Развить критическое мышление через анализ собственных и чужих медиапродуктов;
- Научиться давать и принимать конструктивную обратную связь при редактировании (без обесценивания, по критериям);
- Сформировать навык публичной презентации результата (2–3 минуты с визуальным рядом)

Личностные задачи
- Сформировать ответственное отношение к публикуемой информации (проверка фактов, уважение к героям, авторское право);
- Развить способность работать в команде с распределением ролей и общей ответственностью за продукт;
- Воспитать готовность к конструктивному восприятию критики и доработке своих материалов;
- Сформировать позитивную профессиональную идентичность («я — автор», «я — член редакции»)

3. Планируемы результаты освоения программы

Предметные результаты
- Обучающийся называет и различает не менее пяти журналистских жанров;
- Самостоятельно пишет заметку (до 1500 знаков), интервью (5–7 вопросов с ответами), пост для соцсетей (до 500 знаков с иллюстрацией);
- Создаёт серию из 5–7 фотографий на событии (крупный, средний, общий план);
- Монтирует видеосюжет до 2 минут: обрезка, 2–3 перебивки, титры, закадровый текст;
- Разрабатывает макет газетной полосы или лонгрида в Canva с титулом, текстом и 2–3 иллюстрациями

Метапредметные результаты
- Составляет план работы над постом или сюжетом (тема → сбор информации → черновик → проверка → публикация)
- Соблюдает промежуточные дедлайны при создании коллективного продукта (фиксируется в журнале редакции);
- Проводит анализ чужого медиапродукта по чек-листу из 5–7 критериев;
- Редактирует текст другого участника: указывает две сильные стороны и две зоны роста (без оценочных суждений «всё плохо»)
- Презентует свой проект (пост, видео, газетную полосу) за 2-3 минуты с опорой на визуальные материалы

Личностные результаты
- Перед публикацией проверяет факты (минимум два источника) и наличие согласия на съёмку или публикацию;

- В групповом проекте выполняет свою роль (автор, редактор, фотограф) и отчитывается о выполненном объёме;
- Получив замечания от педагога или редколлегии, дорабатывает материал в установленный срок
- Осознанно выбирает одну из траекторий («Текст», «Фото/видео» или «SMM/вёрстка») и аргументирует свой выбор

4. Календарный учебный график

Год обучения, уровень	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения, стартовый	01 октября 2026 года	31 мая 2027 года	32	32	64	1 раз в неделю по 2 часа
2 год обучения, базовый	01 октября 2027 года	31 мая 2028 года	32	32	64	1 раз в неделю по 2 часа

5. Учебный план (4 модуля)

Модуль	Полугодие	Часов	Итоговый продукт
1. «Первое слово»	1-й год / I	32	Пост-знакомство в соцсетях медиацентра
2. «Текст и смысл»	1-й год / II	32	Газетная полоса / лонгрид (групповая работа)
3. «Кадр и монтаж»	2-й год / I	32	Видеосюжет до 2 минут
4. «Редакция в деле»	2-й год / II	32	Полноценный выпуск медиацентра (газета + соцсети)

6. Учебно-тематический план (128 часов)

№ п/п	Название модуля, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
МОДУЛЬ 1. Первое слово (1-й год, I полугодие)		**32**	**12**	**20**	
1.1	Вводное занятие. Медиацентр — что это?	2	1	1	Входная рефлексия
1.2	Жанры журналистики. Что такое новость	2	1	1	Анализ 5 постов
1.3	Как брать интервью	4	1	3	Ролевая игра, чек-лист
1.4	Фото на смартфон: свет, композиция, план	4	1	3	Серия 5 фото
1.5	Пишем пост: заголовок, лид, тело, хештеги	6	2	4	Черновик поста
1.6	Безопасность в сети: фактчекинг, авторское право, согласие	4	2	2	Решение кейсов
1.7–1.10	Создание продукта модуля: пост для медиацентра	8	2	6	Готовый пост
1.11–1.12	Защита продуктов. Рефлексия модуля	2	0	2	Презентация, взаимооценка
МОДУЛЬ 2. Текст и смысл (1-й год, II полугодие)		**32**	**10**	**22**	
2.1	Заметка как жанр: структура и язык	4	1	3	Заметка о школьном событии

2.2	Интервью: от вопросов до расшифровки	6	2	4	Расшифровка + литературная обработка
2.3	Репортаж с места событий	4	1	3	Текст репортажа + 3 фото
2.4	Верстка в Canva: сетки, шрифты, колонтитулы	6	2	4	Макет полосы
2.5	Редактура. Работа с чужим текстом	4	2	2	Редакторская правка (по чек-листу)
2.6–2.8	Создание продукта модуля: газетная полоса / лонгрид	6	2	4	Готовая полоса (групповая)
2.9-2.10	Защита газетной полосы. Рефлексия модуля	2	0	2	Презентация, взаимооценка, чек-лист
МОДУЛЬ 3. Кадр и монтаж (2-й год, I полугодие)		**32**	**10**	**22**	
3.1	Видеожанры в школьном медиа	2	1	1	Анализ видеосюжетов
3.2	Съёмка на смартфон: ракурсы, планы, свет	4	1	3	5 коротких видеофрагментов
3.3	Знакомство с CapCut: обрезка, склейка, переходы	6	2	4	Смонтированный ролик 30 сек
3.4	Титры, закадровый текст, музыка, интершум	6	2	4	Добавление аудио и текста
3.5	Создание видеосюжета (подготовка: сценарий, съёмка)	6	2	4	Отснятый материал
3.6	Монтаж видеосюжета	6	2	4	Черновой монтаж (промежуточная проверка)
3.7	Защита видеосюжета. Рефлексия модуля	2	0	2	Презентация, взаимооценка, чек-лист
МОДУЛЬ 4. Редакция в деле (2-й год, II полугодие)		**32**	**8**	**24**	
4.1	Роли в редакции: автор, редактор, фотограф, SMM	4	2	2	Выбор роли на полугодие
4.2	Планирование выпуска: темы, дедлайны, распределение	4	2	2	Календарь редакции
4.3	Газетная полоса / лонгрид (в командах)	8	2	6	Сверстанная полоса
4.4	Посты для соцсетей медиацентра	6	1	5	Серия из 3–4 постов
4.5	Итоговый выпуск: сборка, редактура, публикация	6	1	5	Готовый выпуск
4.6	Защита выпуска. Итоговая рефлексия	4	0	4	Презентация, портфолио
ИТОГО:		**128**	**40**	**88**	

7. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

МОДУЛЬ 1. «Первое слово» (32 часа)

Цель модуля: познакомить с основами журналистики, научить брать интервью, делать фото на смартфон, писать пост и публиковать его с соблюдением правил безопасности.

Тема 1.1. Вводное занятие. Медиацентр — что это?

Теория (1 час):

Знакомство с программой, правилами поведения, техникой безопасности.

Понятие «медиацентр», «школьная редакция». Роли: автор, редактор, фотограф, SMM-менеджер.

Просмотр и обсуждение лучших примеров школьных медиапроектов (3–5 примеров).

Практика (1 час):

Игра «Кто я в медиа?» — каждый выбирает роль, которую хотел бы попробовать.

Заполнение входной анкеты (интересы, опыт).

Уровневое усложнение: не предусмотрено.

Тема 1.2. Жанры журналистики. Что такое новость

Теория (1 час):

Понятия: новость, заметка, анонс, пост, репортаж.

Критерии новости: актуальность, значимость, близость, необычность.

Практика (1 час):

Анализ 5 постов из школьных групп ВК / ОК. Определение жанра.

10–13 лет: найти в каждом посте заголовок и главный факт.

14–17 лет: определить, какой критерий новости сработал (актуальность / близость / необычность).

Тема 1.3. Как брать интервью

Теория (1 час):

Виды вопросов: открытые / закрытые / альтернативные.

Правила записи на диктофон (спросить разрешение, не перебивать, уточнять).

Структура интервью: представление → разогрев → основные вопросы → финал.

Практика (3 часа):

Занятие 1 (1 час): ролевая игра в парах «журналист — герой» (по 3 минуты). Разбор ошибок.

Занятие 2 (2 часа): взятие интервью у одноклассника или учителя (по выбору). Запись на телефон. Прослушивание и выписка цитат.

Уровневое усложнение:

10–13 лет: 3–4 вопроса, тема «Моё любимое занятие».

14–17 лет: 5–7 вопросов, тема «Как я выбирал(а) профессию / проект».

Тема 1.4. Фото на смартфон: свет, композиция, план

Теория (1 час):

Правило третей. Фронтальный, боковой, контровой свет.

Планы: крупный, средний, общий. Горизонтальная / вертикальная съёмка.

Практика (3 часа):

Съёмка 5 кадров в школе (тематика: «Один день из жизни школы»).

10–13 лет: снять по 1 кадру каждого плана (крупный, средний, общий) + 2 любых.

14–17 лет: снять серию из 5 кадров, объединённых темой (например, «Перемена», «Урок»).

Разбор и отбор лучшего кадра. Монтаж фото (кадрирование, яркость, контраст) встроенными средствами телефона.

Тема 1.5. Пишем пост: заголовок, лид, тело, хештеги

Теория (2 часа):

Структура поста: заголовок (цепляет), лид (главная мысль за 1–2 предложения), тело (факты, цитаты), хештеги (#школа #медиацентр).

Длина поста: 300–500 знаков (2–4 предложения). Почему нельзя писать «простыни».

Практика (4 часа):

Занятие 1 (2 часа): придумать 3 варианта заголовка к одному событию (например, «День учителя»). Выбрать лучший.

Занятие 2 (2 часа): написать черновик поста о событии или человеке (интервью из темы 1.3). Взаимопроверка по чек-листу (есть ли заголовок, лид, факты).

Уровневое усложнение:

10–13 лет: пост только о событии (что, где, когда).

14–17 лет: пост-рассуждение или пост-вопрос к аудитории («А как у вас?»).

Тема 1.6. Безопасность в сети: фактчекинг, авторское право, согласие

Теория (2 часа):

Фактчекинг: как проверить информацию (2 источника, поиск по фото, сайты-фактчекеры).

Авторское право: нельзя копировать текст или фото без ссылки на автора.

Согласие на съёмку и публикацию: когда нужно (если человек узнаваем), когда можно без него (массовое мероприятие).

Практика (2 часа):

Разбор 3 кейсов на тему фейков и нарушения авторского права.

10–13 лет: найти неточность в короткой новости (специально подготовленной педагогом).

14–17 лет: проверить реальную новость из соцсетей по алгоритму: источник → дата → автор → перекрёстная проверка.

Заполнение чек-листа «Перед публикацией» (факты, автор, согласие).

Тема 1.7–1.10. Создание продукта модуля: пост для медиацентра

Теория (2 часа):

Выбор темы поста (событие, человек, анонс). Распределение ролей в мини-группе (автор, фотограф, редактор).

Инструкция по публикации: куда отправлять пост, как подписывать файлы.

Практика (6 часов):

Съёмка фото (тема 1.4) и написание текста (тема 1.5) под руководством наставников (учащихся 14–17 лет из 2-го года).

Согласование поста с педагогом: проверка фактов, авторства, согласия на фото.

Публикация в соцсетях медиацентра (ВК / ОК).

Уровневое усложнение:

10–13 лет: пост о событии (3–4 предложения + 2 фото).

14–17 лет: пост-интервью или анонс с вопросом к аудитории (500 знаков + 3 фото).

Тема 1.11–1.12. Защита продуктов. Рефлексия модуля

Теория (2 часа):

Правила презентации: не читать с листа, рассказать главное, показать пост на экране.

Практика (2 часа):

Презентация постов (по 2 минуты на группу). Взаимооценка по чек-листу.

Заполнение «Карты навыков модуля 1» (что получилось, что было сложно, чему научились).

Разбор лучших постов. Педагог фиксирует промежуточную аттестацию.

МОДУЛЬ 2. «Текст и смысл» (32 часа)

Цель модуля: освоить 5 журналистских жанров, научиться верстать газетную полосу / лонгрид в Canva и работать в редакционной команде.

Тема 2.1. Заметка как жанр: структура и язык

Теория (1 час):

Заметка: ответы на вопросы «что, где, когда, почему». Отличие заметки от поста.

Язык: коротко, без эпитетов и лишних прилагательных. Длина: 800–1500 знаков.

Практика (3 часа):

Написание заметки о школьном событии (линейка, конкурс, субботник).

10–13 лет: 800–1000 знаков, 3–4 абзаца.

14–17 лет: 1200–1500 знаков, 4–5 абзацев, с одной цитатой участника.

Взаимопроверка по чек-листу (факты, цитата, длина).

Тема 2.2. Интервью: от вопросов до расшифровки

Теория (2 часа):

Как составлять вопросы: от общих к конкретным. Вопросы-ловушки.
Расшифровка: дословная запись, удаление слов-паразитов, сохранение смысла.
Практика (4 часа):
Занятие 1 (2 часа): взять интервью у учителя или ученика (тему предлагает педагог). Запись.
Занятие 2 (2 часа): расшифровка и литературная обработка (сократить до 1000–1500 знаков).
10–13 лет: обработать 5–7 вопросов, убрать слова-паразиты.
14–17 лет: написать вступление и финальную фразу, оформить подзаголовки.

Тема 2.3. Репортаж с места событий
Теория (1 час):
Репортаж: эффект присутствия, детали, диалоги, описание обстановки.
Чем репортаж отличается от заметки (эмоции, живые фразы, а не сухие факты).
Практика (3 часа):
Написание репортажа с мероприятия (спортивное событие, концерт, перемена в школе).
10–13 лет: 500–800 знаков, 3–4 яркие детали (звуки, запахи, движения).
14–17 лет: 1000–1200 знаков, мини-интервью с очевидцем внутри репортажа.
Добавить 3 сопроводительных фото (снятых по правилам темы 1.4).

Тема 2.4. Вёрстка в Canva: сетки, шрифты, колонтитулы
Теория (2 часа):
Знакомство с Canva (бесплатная версия). Сетка для газетной полосы: 2–3 колонки.
Выбор шрифта: не более 2 типов. Колонтитул: название полосы, дата, номера страниц.
Практика (4 часа):
Создание макета газетной полосы формата А4 (вертикальная или горизонтальная).
10–13 лет: разместить 1 текст + 2 фото, использовать готовый шаблон.
14–17 лет: создать полосу с 2 текстами + 3 фото, самостоятельно настроить сетку.
Экспорт в PDF / PNG для печати или публикации в соцсетях.

Тема 2.5. Редактура. Работа с чужим текстом
Теория (2 часа):
Редактор: не вычёркивать всё, а помогать. Правила доброй редактуры: не менее 2 похвал, потом 2 зоны роста.
Что исправлять: фактические ошибки, длинные фразы, повторы.
Практика (2 часа):
Редактирование текста другого участника (из тем 2.1–2.3).

10–13 лет: найти 1 фактическую ошибку + 1 длинную фразу.
14–17 лет: написать рецензию по шаблону: «Мне понравилось…, рекомендую исправить…».

Тема 2.6–2.8. Создание продукта модуля: газетная полоса / лонгрид
Теория (2 часа):
Объединение в мини-группы (3–4 человека). Распределение ролей: автор текстов, фотограф, дизайнер, редактор.
План работы: сбор материалов → вёрстка → редактура → финал.
Практика (4 часа):
Групповая работа над полосой (тема выбирается группой: праздник, учитель, школьная проблема).
Все тексты должны быть не менее 3 разных жанров (заметка, интервью, репортаж).
Итог: готовая полоса / лонгрид в Canva.
Уровневое усложнение:
10–13 лет: полоса на 1 разворот (3–4 блока).
14–17 лет: лонгрид на 2–3 экрана с переходами / кнопками.

Тема 2.9–2.10. Защита газетной полосы. Рефлексия модуля
Практика (2 часа):
Презентация полосы каждой группой (3 минуты). Вопросы от других групп.
Взаимооценка по чек-листу (оценочный лист газеты).
Рефлексия: что нового узнали, с каким жанром было сложнее всего. Заполнение «Карты навыков модуля 2».

МОДУЛЬ 3. «Кадр и монтаж» (32 часа)

Цель модуля: освоить базовый монтаж видео на смартфоне в CapCut, создать видеосюжет до 2 минут.

Тема 3.1. Видеожанры в школьном медиа
Теория (1 час):
Видеожанры: новостной сюжет, интервью, репортаж, тикток / рилс.
Анализ 3–4 примеров из RuTube / VK (школьные медиацентры).
Практика (1 час):
Просмотр и обсуждение: какой жанр подходит для какой задачи.
10–13 лет: выбрать один жанр, который хотелось бы снять.
14–17 лет: аргументировать выбор жанра (почему именно он работает на эту тему).

Тема 3.2. Съёмка на смартфон: ракурсы, планы, свет
Теория (1 час):
Ракурсы: снизу, сверху, сбоку. Планы: дальний, общий, средний, крупный, деталь.

Свет: как снимать против солнца, как использовать естественное освещение.
Практика (3 часа):
Съёмка 5 коротких видеофрагментов (по 10–15 секунд) в школе.
10–13 лет: снять по одному фрагменту каждого плана (общий, средний, крупный).
14–17 лет: снять последовательность из 3 планов (общий → средний → крупный) на одну тему.
Разбор отснятого: что получилось, что переснять.

Тема 3.3. Знакомство с CapCut: обрезка, склейка, переходы
Теория (2 часа):
Интерфейс CapCut. Импорт видео. Обрезка лишнего. Склейка двух фрагментов.
Переходы: плавное затухание, "сдвиг". Зачем они нужны (чтобы не было резких скачков).
Практика (4 часа):
Монтаж короткого ролика (30 секунд) из 3–5 отснятых фрагментов.
10–13 лет: склеить 3 фрагмента без переходов (просто нарезка).
14–17 лет: добавить плавный переход между всеми фрагментами.

Тема 3.4. Титры, закадровый текст, музыка, интершум
Теория (2 часа):
Титры: как написать, где разместить, какой шрифт.
Закадровый текст: запись на диктофон + наложение на видео.
Музыка и интершум (звуки школы): как не нарушить авторские права (использовать встроенную библиотеку CapCut).
Практика (4 часа):
Добавление титров, закадрового текста, фоновой музыки к ролику из темы 3.3.
10–13 лет: добавить титры (название, автор) и любой фоновый звук.
14–17 лет: добавить закадровый текст (озвучка) + интершум на отдельный фрагмент.

Тема 3.5. Создание видеосюжета (подготовка: сценарий, съёмка)
Теория (2 часа):
Сценарий короткого сюжета (1–2 минуты). Трёхчастная структура: завязка → событие → вывод.
План съёмки: какие планы и где снимать.
Практика (4 часа):
Написание сценария и съёмка материалов для видеосюжета (тема: событие в школе или портрет ученика/учителя).
10–13 лет: снять 5–7 фрагментов по готовому сценарию.
14–17 лет: самостоятельно написать сценарий и снять 7–10 фрагментов.
Тема 3.6. Монтаж видеосюжета
Теория (2 часа):

Повторение навыков из 3.3 и 3.4. Сборка сюжета в единое целое: логика последовательности кадров. Проверка хронометража (не более 2 минут).
Работа с черновым монтажом: как показать педагогу незаконченную версию для обратной связи.
Практика (4 часа):
Монтаж видеосюжета под руководством педагога. Промежуточная проверка: каждый показывает фрагмент (1 минуту), получает рекомендации.
10–13 лет: сюжет на 1–1,5 минуты (без сложных переходов, только склейка + титры).
14–17 лет: сюжет на 1,5–2 минуты (с закадровым текстом, интершумом, плавными переходами).

Тема 3.7. Защита видеосюжета. Рефлексия модуля
Практика (2 часа):
Презентация видеосюжетов (по 2 минуты на один сюжет + 1 минута на вопросы от группы).
Взаимооценка по оценочному листу видео (критерии: длительность, титры, звук, склейки, понятность содержания).
Рефлексия: что было самым сложным в монтаже? Что получилось легче, чем ожидалось?
Заполнение «Карты навыков модуля 3» (самооценка по шкале 1–5).

МОДУЛЬ 4. «Редакция в деле» (32 часа)

Цель модуля: интегрировать все навыки, выпустить полноценный номер медиацентра (газета + соцсети) с распределением ролей и соблюдением дедлайнов.

Тема 4.1. Роли в редакции: автор, редактор, фотограф, SMM
Теория (2 часа):
Функции каждой роли. Зоны ответственности. Как взаимодействовать в редакции.
Критерии выбора роли: что лучше получается (текст / фото / дизайн).
Практика (2 часа):
Каждый участник выбирает роль на полугодие (или пробует новую, если на 1-м году была другая).
Составление личного плана: что я должен сделать за полугодие.
Уровневое усложнение:
10–13 лет: фиксированная роль.
14–17 лет: можно взять две роли или быть «летучим редактором».

Тема 4.2. Планирование выпуска: темы, дедлайны, распределение
Теория (2 часа):
Как выбрать темы для выпуска (актуальные события школы, анонсы, портреты).

Дедлайны: как составить редакционный календарь на месяц.
Практика (2 часа):
Общая редколлегия: утверждение тем выпуска, сроков, ответственных.
Заполнение «журнала редакции» (кто, что, к какому числу).
Тема 4.3. Газетная полоса / лонгрид (в командах)
Теория (2 часа):
Напоминание критериев модуля 2. Распределение тем внутри команды.
Практика (6 часов):
Работа над текстами и вёрсткой полосы / лонгрида.
Встречные дедлайны: черновик текста → редактура → вёрстка → финал.
Уровневое усложнение:
10–13 лет: полоса на одну тему (3–4 блока).
14–17 лет: лонгрид с гиперссылками или встроенным видео.

Тема 4.4. Посты для соцсетей медиацентра
Теория (1 час):
Как адаптировать газетные тексты для соцсетей (короче, ярче, с вопросом).
Визуальное оформление поста: обложка, фото, цитата.
Практика (5 часов):
Написание и оформление серии постов (3–4) для сопровождения газетного выпуска. Публикация по графику (1 пост в 2–3 дня).
Уровневое усложнение:
10–13 лет: посты-анонсы.
14–17 лет: посты-опросы или посты-дискуссии.

Тема 4.5. Итоговый выпуск: сборка, редактура, публикация
Теория (1 час):
Итоговая редактура: перекрёстная проверка (редактор проверяет у автора, автор — у редактора).
Публикация: где разместить газету (PDF в соцсетях, стенд в школе).
Практика (5 часов):
Финальная сборка выпуска. Публикация газеты и постов.
Сдача «журнала редакции» с выполненными дедлайнами.

Тема 4.6. Защита выпуска. Итоговая рефлексия
Практика (4 часа):
Презентация выпуска (каждая команда/роль — 3 минуты: что сделал, с какими трудностями столкнулся).
Общее обсуждение: что получилось лучше всего, что можно улучшить в следующем году.
Заполнение итоговой «Карты навыков» и выбор траектории на следующий год (если будет продолжение).
Педагог фиксирует итоговую аттестацию (зачёт / незачёт) на основании портфолио и оценочных листов модуля 4.

8. Методические рекомендации

1. Организация наставничества в разновозрастной группе

Что делать	Как реализовать
На первом занятии выявить старших (14–17 лет), которые готовы помогать	Анкета «Кто хочет быть наставником?»
Закрепить наставника за 2–3 младшими обучающимися	Неформально, без «официальных приказов»
Дать наставникам простые инструкции	«Покажи, как вставить фото», «Проверь, есть ли заголовок»
Поощрять наставников	Устная благодарность, «благодарность» в журнале редакции, символические значки

Важно: наставничество не должно быть дополнительной оценкой для старших. Это добровольная помощь.

2. Работа с редакционной моделью

Роль	Что делает	Как назначать
Автор	Пишет текст, снимает фото/видео	По желанию или сменный график
Редактор	Проверяет факты, орфографию, даёт обратную связь	Назначается педагогом на 1 модуль
Фотограф / оператор	Отвечает за съёмку	По желанию
SMM-дизайнер	Вёрстка в Canva, публикация постов	По желанию

Рекомендация: менять роли **1 раз в полугодие**, чтобы каждый попробовал всё.

3. Проведение защиты продуктов (модули 1–4)

Этап	Длительность	Что делать
Выступление	2–3 минуты	Рассказать: что сделано, в чём сложность, что получилось лучше всего
Вопросы от группы	1 минута	1–2 вопроса (не экзамен, а живое обсуждение)
Взаимооценка	2 минуты	Заполнить чек-лист на соседа (по оценочному листу)
Слово педагога	1 минута	Поддержать, отметить рост, дать 1 совет на будущее

Общее время на защиту группы из 3–4 человек: 15–20 минут.

4. Работа с уровневым усложнением (10–13 лет / 14–17 лет)

Что делать	Для младших	Для старших

Объём текста	300–800 знаков	1000–1500 знаков
Сложность жанра	Пост / заметка	Интервью / репортаж
Монтаж видео	Склейка + титры	+ закадровый текст + интершум
Вёрстка	Готовый шаблон	Самостоятельная сетка

Рекомендация: не сравнивать старших и младших вслух. Оценивать по шкале «сделал для своего возраста».

5. Работа с чек-листами и самооценкой

Что использовать	Как часто	Для чего
Чек-лист темы (например, фото)	Каждое практическое задание	Быстрая обратная связь
Оценочный лист модуля	4 раза в год	Промежуточная аттестация
Карта навыков	Конец каждого модуля	Рефлексия + портфолио

Рекомендация: чек-листы заполняют сами обучающиеся (кроме оценочных листов модулей — их педагог).

6. Типичные трудности и как их преодолеть

Проблема	Решение
Младшие боятся публиковать пост	Опубликовать анонимно (от имени медиацентра) или с одним именем (автор указан)
Старшим скучно повторять базу	Дать роль наставника или дополнительное задание (например, снять рилс о процессе съёмки)
Не укладываются в дедлайны	Разбить на микродедлайны: «сегодня заголовок, через неделю черновик»
Конфликты в группе при редактировании	Использовать правило «2 похвалы + 2 зоны роста» (без «всё плохо»)

7. Примерная структура одного занятия (2 академических часа)

Время	Что делаем
5 мин	Оргмомент, объявление темы
15–20 мин	Теория (с примерами, коротко)
5 мин	Перерыв
40–50 мин	Практическая часть (индивидуально / в мини-группах)
10–15 мин	Промежуточный просмотр / обсуждение
5 мин	Рефлексия (устно или чек-лист)

8. Организация публикации в соцсетях ВКонтакте и Одноклассники

- Посты от имени медиацентра публикуются после проверки педагогом.
- Комментарии к постам модерируются.
- Недопустима публикация личной информации без согласия.

9. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение

Что необходимо	Количество	Примечание
Смартфон с камерой	1 на обучающегося	Можно личный или школьный
Доступ в интернет	на каждом занятии	Для работы в Canva, CapCut, публикации
Компьютер / ноутбук педагога	1	Для показа примеров, презентаций
Проектор или ТВ-панель	1	Для просмотра видео и постов
Доступ к аккаунтам медиацентра	1	ВКонтакте, Одноклассники
Бесплатное ПО	—	CapCut, Canva (бесплатные версии)

Дополнительно (по возможности):
Штатив для смартфона (1–2 шт.)
Портативный микрофон (для интервью)

2. Кадровое обеспечение

Роль	Требования	Кто может
Педагог (основной)	Знание основ журналистики, монтажа, Canva	Учитель русского языка, литературы, информатики, педагог допобразования
Наставники (из старших обучающихся)	Успешно освоили программу 1-го года	Обучающиеся 14–17 лет (на добровольной основе)

Рекомендация: один педагог ведёт группу 10–15 человек. При большей наполняемости нужен ассистент (или тьютор из старших).

3. Информационное обеспечение

Что нужно	Где взять
Официальные аккаунты медиацентра	ВКонтакте, Одноклассники
Шаблоны чек-листов и оценочных листов	Распечатать или выдать в электронном виде
Доступ к обучающим видео по CapCut / Canva	RuTube (плейлист подбирает педагог)

10. Воспитательный компонент

1. Цель и задачи воспитания

Цель воспитания: формирование у обучающихся ответственного отношения к информации, уважения к участникам образовательного процесса, развитие коммуникативной культуры и гражданской позиции средствами медиатворчества.

Задачи воспитания:

- Сформировать у обучающихся навыки информационной гигиены и безопасного поведения в сети (фактчекинг, авторское право, согласие на публикацию).
- Воспитать уважительное отношение к героям публикаций, читателям и зрителям, участникам образовательного процесса.
- Развить навыки командной работы, распределения ролей, ответственности за общий продукт (выпуск медиацентра).
- Сформировать готовность к конструктивному восприятию критики и доработке своих материалов.
- Воспитать позитивную профессиональную идентичность («я — автор», «я — член редакции»).

2. Целевые ориентиры воспитания

№	Целевой ориентир	Планируемый результат
1	Ответственное отношение к информации	Обучающийся перед публикацией проверяет факты (не менее двух источников) и наличие согласия на съёмку или публикацию
2	Уважение к участникам образовательного процесса	Обучающийся корректно формулирует вопросы в интервью, указывает автора цитаты или фото
3	Командная работа и ответственность	Обучающийся в групповом проекте выполняет свою роль (автор, редактор, фотограф) и отчитывается о выполненном объёме
4	Готовность к доработке материалов	Обучающийся, получив замечания от педагога или редколлегии, дорабатывает материал в установленный срок
5	Профессиональная идентичность	Обучающийся осознанно выбирает одну из траекторий («Текст», «Фото/видео» или «SMM/вёрстка») и аргументирует свой выбор

3. Формы и методы воспитания

Форма / метод	Когда используется	Как реализуется
Редакционная модель	На каждом занятии	Распределение ролей (автор, редактор, фотограф), общая ответственность за выпуск
Наставничество	В течение всего обучения	Участники 14–17 лет помогают младшим (10–13 лет) осваивать инструменты журналистики, работу с текстом, фото и видео

Публичная защита продуктов	По завершении каждого модуля	Презентация поста, газетной полосы, видеосюжета, выпуска медиацентра (2–3 минуты)
Рефлексия	После каждого занятия и модуля	Заполнение «Карты навыков», взаимооценка по чек-листу
Работа с кейсами по безопасности	Тема 1.6 (модуль 1)	Разбор ситуаций, связанных с фейками, нарушением авторского права, согласием на съёмку
Групповые проекты	Модули 2, 4	Совместное создание газетной полосы, итогового выпуска медиацентра
Правила доброй редактуры	Модули 1–4	Редактирование текста другого участника: указать две сильные стороны и две зоны роста (без обесценивания)

4. Условия организации воспитания

Психологическая безопасность. Обучающийся имеет право на ошибку; обратная связь даётся по правилу «2 похвалы + 2 зоны роста»

Инклюзивность. Программа подходит для детей с разным стартовым уровнем цифровой грамотности; задания имеют уровневое усложнение

Добровольность раскрытия личного опыта. При публикации постов и интервью обучающийся самостоятельно решает, какую личную информацию размещать.

Открытость и прозрачность. Правила редакции, критерии оценки, дедлайны обсуждаются с обучающимися в начале каждого модуля.

5. Календарный план воспитательной работы

Модуль	Мероприятие / событие	Форма	Сроки
1	Защита постов «Я — журналист»	Презентация, взаимооценка	1-й год, I полугодие
1	Разбор кейсов по безопасности в сети	Групповая работа, дискуссия	1-й год, I полугодие
2	Защита газетной полосы (групповая работа)	Презентация, взаимооценка	1-й год, II полугодие
3	Защита видеосюжета	Просмотр, обсуждение, взаимооценка	2-й год, I полугодие
4	Защита итогового выпуска медиацентра	Презентация, портфолио	2-й год, II полугодие
В течение года	Участие в школьных мероприятиях (съёмка, интервью)	Практическая работа	По согласованию с администрацией
В течение года	Освещение конкурсов, фестивалей, акций в соцсетях медиацентра	Публикация постов	По мере проведения мероприятий

11. Нормативно-правовая база

Настоящая программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 15.10.2025).
2. Федеральный закон от 13.07.2020 № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (в ред. от 26.12.2024).
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. от 30.11.2024).
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р) (в ред. от 01.07.2025).
7. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р).
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21.04.2023).
10. СП 2.4.2.4283-26 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи", утверждены Постановлением ГСВ РФ от 02.06.2026 N 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI) (в ред. от 17.03.2025).
12. Устав МБУ ДО Каргатский ДДТ.
13. Положение о разработке, утверждении и реализации дополнительных общеобразовательных программ.

14. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

12. Список литературы

Для педагога:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Аспект Пресс, 2022. — 312 с.
2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Амзин. — М. : Аспект Пресс, 2021. — 176 с.
3. Гук, Д. Ю. Качественный видеоконтент на смартфон : от съемки до монтажа / Д. Ю. Гук. — М. : Эксмо, 2022. — 256 с.
4. Шариков, А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт / А. В. Шариков. — М. : Академия, 2020. — 288 с.

Для родителей:

1. Солдатова, Г. У., Рассказова, Е. И. Цифровая социализация российских подростков. — М. : Фонд Развития Интернет, 2021. — Режим доступа: https://detionline.com (свободный).
2. Брокманн, Д. Медиаграмотность для родителей : как говорить с детьми о цифровом мире / Д. Брокманн ; пер. с англ. — СПб. : Питер, 2021. — 224 с.
3. Гиппенрейтер, Ю. Б. Общаться с ребенком. Как? / Ю. Б. Гиппенрейтер. — М. : АСТ, 2019. — 304 с.
4. Мелиа, Ю. С. Дети в цифре : как помочь ребенку стать медиаграмотным / Ю. С. Мелиа. — М. : Эксмо, 2023. — 256 с.
5. Лебедев, В. С., Илюшкина, Д. CRAFT/ed: Креативные методики для образования / В. С. Лебедев, Д. Илюшкина. — М. : Школа креативного мышления ИКРА, 2022. — 176 с.

Для обучающихся:

1. Амзин, А. А. Как писать короткие тексты : карманный гид для юных журналистов / А. А. Амзин. — М. : Аспект Пресс, 2021. — 96 с. (для 10–14 лет)
2. Григорьева, Е. А. Создай свой блог : от идеи до первой публикации / Е. А. Григорьева. — М. : МИФ, 2023. — 128 с. (для 12–17 лет)
3. Роднина, Е. А. Безопасный интернет : как распознать фейк и защитить свои данные / Е. А. Роднина. — М. : МИФ, 2023. — 64 с. (для 10–14 лет)
4. Морозов, Д. А. Canva для детей : создаем классные дизайны без взрослых / Д. А. Морозов. — М. : Наука и техника, 2023. — 96 с. (для 10–14 лет)
5. Николаева, Т. В. YouTube-блогер : как снимать и монтировать видео на телефоне / Т. В. Николаева. — М. : АСТ, 2022. — 112 с. (для 12–17 лет)

Приложение 1

СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вид контроля	Что проверяет	Форма
Входной	Стартовые возможности (не требуется знаний)	Анкета / беседа (без оценки)
Текущий	Ход освоения тем (по УТП)	Наблюдение, выполнение заданий, чек-листы
Промежуточный (модульный)	Продукт каждого модуля	Оценочный лист / рубрика
Итоговый	Предметные, метапредметные, личностные результаты	Портфолио + защита выпуска

ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вид	Форма	Когда	Зачётный порог
Входной	Анкета	Начало 1-го года	не оценивается
Текущий	Чек-лист	На каждом занятии	не менее 70% «+»
Модуль 1	Оценочный лист поста	1-й год, I полугодие	5 из 8 баллов
Модуль 2	Оценочный лист газеты	1-й год, II полугодие	6 из 9 баллов
Модуль 3	Оценочный лист видео	2-й год, I полугодие	4 из 6 баллов
Модуль 4	Оценочный лист выпуска	2-й год, II полугодие	7 из 11 баллов
Итоговый	Портфолио + защита	Конец 2-го года	зачёт / незачёт

1. ВХОДНАЯ ДИАГНОСТИКА (1-й год, стартовый уровень)

Цель: понять уровень цифровой грамотности и интересов.
Форма: краткая анкета (5 вопросов, 5–7 минут).

Образец анкеты

Вопрос	Варианты ответа
1. Снимаешь ли ты видео на телефон?	Да / Нет / Иногда
2. Писал(а) ли ты пост в соцсети?	Да / Нет
3. Знаешь, что такое «фейк»?	Да / Нет / Что-то слышал(а)
4. Хочешь научиться монтировать видео?	Да / Нет / Не знаю
5. Что интереснее: писать текст, снимать фото или видео?	Текст / Фото / Видео / Всё вместе

Оценка: не оценивается. Используется для педагога (адаптация программы).

2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ (в процессе занятий)

Формы: наблюдение, выполнение мини-заданий, самооценка.

Чек-лист для темы «Фото на смартфон» (тема 1.4)

Критерий	Выполнено (+)	Не выполнено (–)
Сделан крупный план		
Сделан средний план		
Сделан общий план		
Соблюдено правило третей (хотя бы в одном кадре)		
Фото не размытое, фокус в норме		

Норма: 4–5 «+» — задание выполнено.

3. МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ (4 раза за программу)

Модуль 1. Оценочный лист для ПОСТА

Критерий	Макс. балл	Оценка педагога	Оценка группы (взаимооценка)
Текст: есть заголовок, лид, основная часть (300–500 знаков)	2		
Текст: нет орфографических ошибок (допустимо 1–2)	1		
Текст: информация проверена (указан источник / герой)	1		
Фото: 2–3 кадра, разные планы	2		
Безопасность: есть согласие на публикацию (от героя или родителей)	1		
Презентация: 2 минуты, опора на визуальный ряд	1		

Итого макс. балл: 8

Зачёт: 5 и более баллов.

Модуль 2. Оценочный лист для ГАЗЕТНОЙ ПОЛОСЫ / ЛОНГРИДА

Критерий	Макс. балл	Оценка
Тексты: не менее 3 разных жанров (заметка, интервью, репортаж)	3	
Тексты: объём 1000–1500 знаков (в сумме)	1	
Вёрстка: есть сетка, заголовок, 2–3 иллюстрации	2	
Вёрстка: читаемый шрифт, нет хаоса	1	
Командная работа: каждый член группы внёс вклад (фиксируется коротко)	1	
Защита: 2–3 минуты, отвечает на 1–2 вопроса	1	

Итого макс. балл: 9

Зачёт: 6 и более баллов.

Модуль 3. Оценочный лист для ВИДЕОСЮЖЕТА

Критерий	Макс. балл	Оценка
Длительность до 2 минут	1	
Есть закадровый текст / интершум (не тишина)	1	
Есть титры (автор, название)	1	
Склейки плавные (без резких скачков)	1	
Содержание понятно без лишних слов	1	
Защита: 2–3 минуты, рассказ о замысле	1	

Итого макс. балл: 6
Зачёт: 4 и более балла.

Модуль 4. Оценочный лист для ИТОГОВОГО ВЫПУСКА

Критерий	Макс. балл	Оценка
Выпуск включает: газетную полосу + серию постов (3–4)	2	
Газета: соответствует критериям модуля 2	2	
Посты: соответствуют критериям модуля 1	2	
Соблюдены дедлайны (журнал редакции)	1	
Каждый участник выполнил свою роль	1	
Безопасность: все публикации проверены (факты, согласие)	1	
Итоговая презентация: 3–5 минут, портфолио	2	

Итого макс. балл: 11
Зачёт: 7 и более баллов.

4. КАРТА НАВЫКОВ (для итоговой рефлексии)

Заполняется обучающимся в конце каждого модуля и итоговом портфолио.

Что я умею	Самооценка (1–5)	Заметка педагога
Писать пост / заметку / интервью		
Снимать фото на смартфон		
Пользоваться Canva		
Пользоваться CapCut		
Работать в команде		
Давать обратную связь другому		
Проверять факты и согласие		

Итоговая траектория (выбрать одну):

- ▢ Текст
- ▢ Фото/видео
- ▢ SMM/вёрстка

5. ПОРТФОЛИО (итоговый контроль)

Каждый обучающийся за 2 года накапливает:

Что входит	Количество
Пост (публикация в соцсетях медиацентра)	1–2
Газетная полоса / лонгрид (в соавторстве)	1
Видеосюжет (индивидуальный или в паре)	1
Карта навыков (заполненная)	1
Рефлексивный лист «Что я научился(ась)»	1

Зачёт по программе — наличие портфолио + защита выпуска (модуль 4) с оценкой не ниже «зачёт».